

The image shows a modern architectural complex. On the left, a long building with a glass facade and a green roof is visible. In the background, there are several tall buildings, including one with a distinctive curved, cylindrical top. In the foreground, a paved walkway with a metal railing runs along a green roof. Two people are sitting on a bench on the left, and a group of people is walking on the right. The sky is blue with some clouds.

BIKINI BERLIN

POP-UP & EVENTS



IN BESTER GESELLSCHAFT

IM WESTEN VIEL NEUES

Hier flaniert Berlin: Der Anspruch eines Concept-Store trifft die Convenience einer Shopping Mall. Mit Design-Hotel, legendärem Kino und Zoo bildet die Westberliner Design-Ikone BIKINI BERLIN ein Ensemble, das seinesgleichen sucht.

Concept Shopping Mall

Eröffnung

2014

Ebenen

3

Retailflächen in m²

17.000

Ladeneinheiten in m²

30-1.500

Vermietbare Einheiten

60

Pop-Up Einheiten

15

Pop-Up Boxen Größen in m²

20-80



ATTRAKTIVE BESUCHER

BERLINER LEBEMENSCHEN

**Im Berliner Westen trifft old money auf new rich kids.
Und ganz klar: Im BIKINI BERLIN kann man's sich
richtig gut gehen lassen – auch ohne Sonne
auf der Dachterrasse.**

Zahlen und Fakten zu den Besuchern des BIKINI BERLIN

Geschlechteranteil ¹

60 % Weiblich
40 % Männlich

Durchschnittskraft je Haushalt des unmittelbaren
Einzugsgebietes Charlottenburg-Wilmersdorf in 2022 ³

3.511 EURO/Monat

Durchschnittskraft je Haushalt, ⁴
gesamt Berlin in 2022

3.304 EURO/Monat

Anteile Touristen, Besucher ²

21 % Touristen (Deutschland)
23 % Touristen (Ausland)
9 % Brandenburger
46 % Berliner, davon
34 % aus dem direkten Einzugsgebiet



Unsere Mieter der Retail- und Pop-Up Flächen werden nicht nur auf einem Mall Plan vermerkt, sondern bekommen ihren ganz eigenen (Web-) Platz und werden dabei mit ansprechenden Bildern unserer Hausfotografin ins richtige Licht gerückt. Events werden mit einem Beitrag im Eventkalender berücksichtigt.

ONLINE UND OFFLINE

IMMER GUT PLATZIERT

Je nach Verfügbarkeit können Marken/Events zusätzlich über unsere Social Media Kanäle, wie zum Beispiel via Instagram Story und Feedpost, eingebunden werden.



VIEL RAUM FÜR TOLLE IDEEN – POP-UP BOXEN

INDIVIDUELLES DESIGN MIT STYLE

Insgesamt 15 Boxen bieten viel Raum für mehr und individuelle Konzepte.

Warmes Holz trifft auf industrielles Metall und bietet den perfekten Backdrop für jegliche Art von Bespielung – vom Pop-Up Store bis zum Showroom. Das minimalistische Design sorgt dafür, dass die Aufmerksamkeit der Besucher voll auf den Ideen und Produkten liegt, die es in der Box zu entdecken gilt. Zwei digitale Screens mit Logoeinbindung in den direkten Laufwegen schaffen schon vor dem Betreten der Box zusätzliche Aufmerksamkeit für die Marke.

Mit Größen zwischen 20 bis knapp 35 m² gibt es verschiedene Größen, welche für die Inszenierung genutzt werden können. Bei größerem Flächenbedarf ist eine Vermietung mehrerer Boxen bis zu 80 m² auf Anfrage möglich.



VIEL RAUM FÜR TOLLE IDEEN – POP-UP BOXEN

ORGANIC LOOK MIT DIGITALEN ELEMENTEN

Mit der Installation der digitalen Screens wird es nun auch die Möglichkeit für Brands geben, sich zusätzlich digital zu inszenieren.

In den sozialen Medien ist Bewegtbild bereits seit einiger Zeit fest etabliert und ein beliebtes Medium, um ausgewählte Produkte oder Neuheiten gezielt in den Fokus zu rücken. Seien es die Reels auf Instagram, die auch in der Offline Umgebung noch einmal zusätzlich gepusht werden sollen oder eigens angefertigte Image Trailer im 9:16 Format – mit den integrierten digitalen Screens können die gängigen Videoformate abgespielt und präsentiert werden. Mit der gezielten Platzierung von Bewegtbildern kann die Marke stärker in den Köpfen der Besucher verankert und somit die Markenrelevanz gesteigert werden.

BRAND ACTIVATION SPACE POP-UP BOXEN - ZUSAMMENFASSUNG

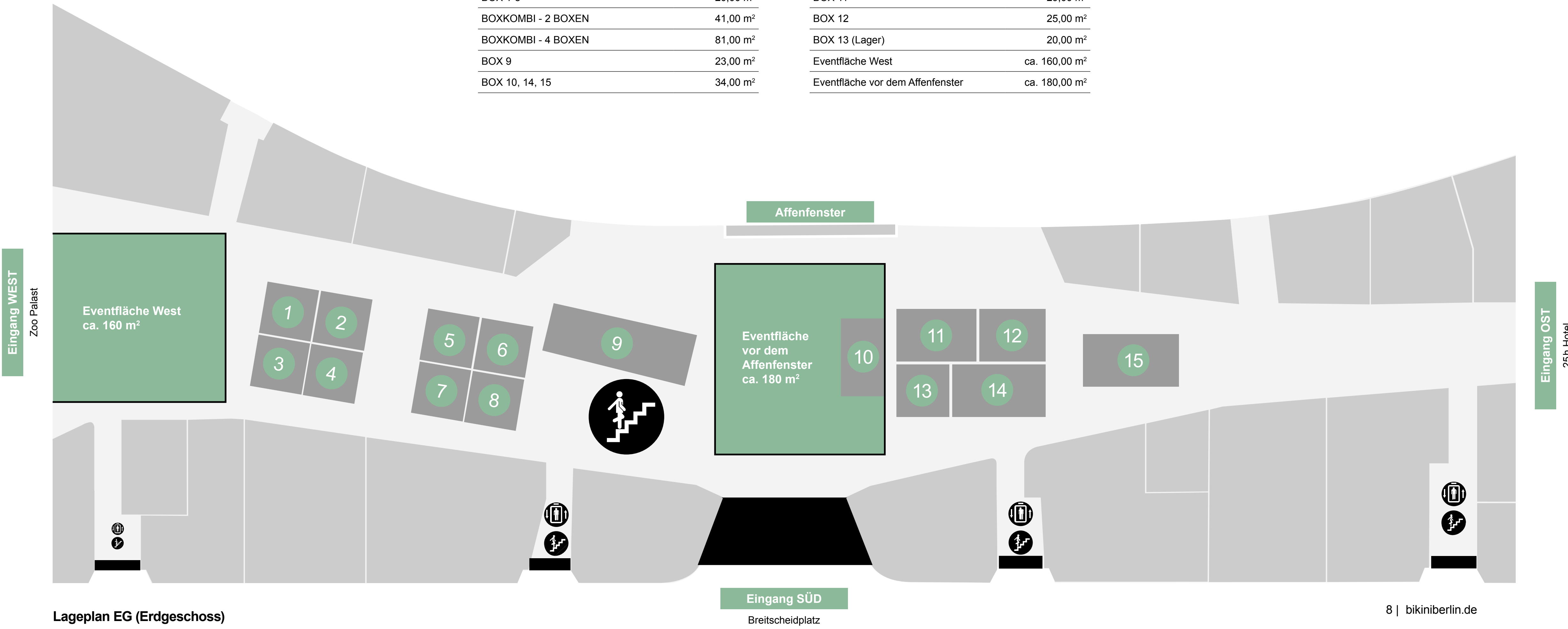
- Flexible Mietzeiten (1 bis 6 Monate)
- Ab ca. 20 m², größere Boxen (bis zu 80 m²) durch Zusammenlegung möglich
- Zentrale Lage im Erdgeschoss im stark frequentierten Bereich der Mall
- Digitale Screens mit Logoeinbindung
- Internet, Strom und Licht sind inklusive

LAGEPLAN

MIETFLÄCHEN BOX + PROMOTION

BOX 1-8	20,00 m²
BOXKOMBI - 2 BOXEN	41,00 m²
BOXKOMBI - 4 BOXEN	81,00 m²
BOX 9	23,00 m²
BOX 10, 14, 15	34,00 m²

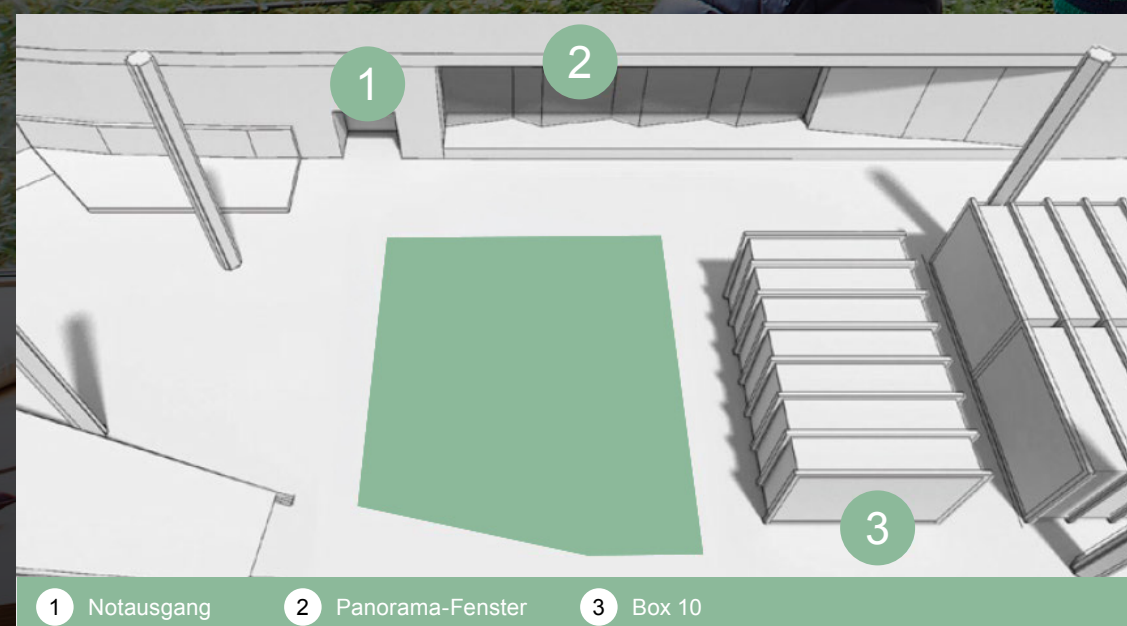
BOX 11	29,00 m²
BOX 12	25,00 m²
BOX 13 (Lager)	20,00 m²
Eventfläche West	ca. 160,00 m²
Eventfläche vor dem Affenfenster	ca. 180,00 m²



EVENTFLÄCHE VOR DEM AFFENFENSTER

Die BIKINI BERLIN Concept Shopping Mall bietet repräsentative Flächen in einer einzigartigen Location und in bester Gesellschaft.

Die zentrale Eventfläche gleich am Haupteingang zur Budapester Straße besticht als architektonisches Highlight: Farben, Materialien und offene Stahlträgerkonstruktionen des Berliner Stadtbildes spiegeln sich in der Innenraumgestaltung. Das Panoramafenster eröffnet eindrucksvolle Einblicke in den Berliner Zoo. Die 180 m² große Fläche bietet ein einmaliges Berlin-Framing für Events und Promotionaktionen.



EVENTFLÄCHE DACHTERRASSE

Die BIKINI BERLIN Dachterrasse ist der urbane Anziehungspunkt im neuen Westen: ein grüner Rückzugsort im Zentrum der Stadt – mit Blick auf den Zoo.

Knapp 330m² auf begrünter Freifläche können für Events und Promotion angemietet werden – ein exklusives Open-Air-Erlebnis in prominenter Location direkt am Breitscheidplatz. Die angebundenen Gastronomie- und Retailflächen sowie das 25hours-Hotel können problemlos durch den direkten Zugang erreicht werden.



Preise für die Anmietung einzelner oder aller Eventflächen auf Anfrage.

BEWEGENDE KULISSE BIKINI BERLIN

**Dank Kampagnen mit besonderer Bildsprache,
Events am Puls der Zeit und authentischer
Marketing-Aktivität ist es nie still um BIKINI BERLIN.**

Ob im Sommer zur Dachterrassensaison, im Winter mit der beliebten Weihnachtsinstallation oder mit besonderen Events unserer Partner vor dem Panorama Fenster: hier ist immer etwas los, dass die relevante Zielgruppe anzieht und in die Mall lockt.

Auswahl bisheriger Kooperationspartner:



ATTRAKTIVE INDOOR & OUTDOOR WERBEFLÄCHEN

Zusätzlich zu den Retail-, Pop-Up und Eventflächen gibt es weitere Möglichkeiten auf sich aufmerksam zu machen.

Seien es die Außenvitrinen entlang der Budapester Straße oder die Unterzüge der Rolltreppen – zahlreiche Optionen für zusätzliche Werbung sorgen dafür, dass Ihre Marke immer im Mittelpunkt steht.

Werbeflächen im und rund um das BIKINI BERLIN *

- Außenvitrinen
- Möbelvitrine direkt an der Sitzinsel in der Passarelle
- Litfass-Säule
- Monatsplakat
- Lollipop Aufsteller
- A-Aufsteller Außenbereich

* Weitere Informationen sowie Abmaße sind in den Mediadaten verfügbar

**Produktions-
und Installationskosten**

2.350,00 €



ATTRAKTIVE INDOOR & OUTDOOR WERBEFLÄCHEN

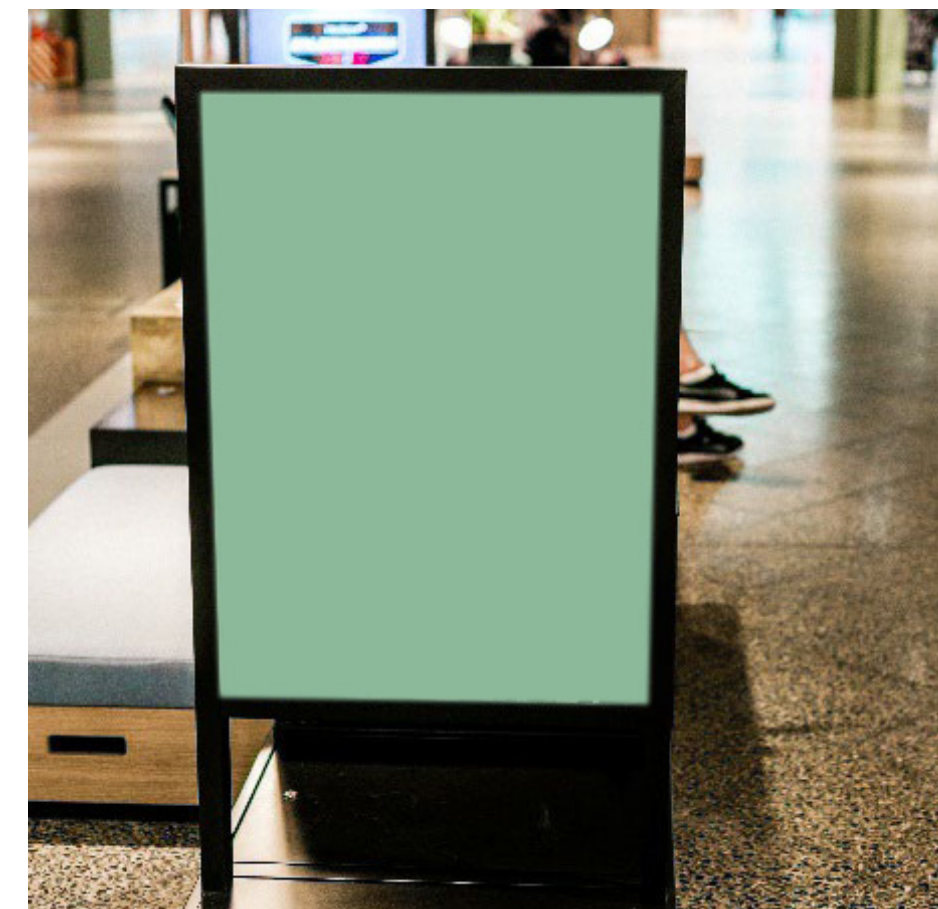
Außenvitrinen



beideitig beklebbar
Ø 1374 mm
13 Stück verfügbar

Siehe Vitrinendatenblatt

Möbelplakat



inkl. Vitrine
510 mm x 715 mm

20,00€ Pro Stück

ATTRAKTIVE INDOOR & OUTDOOR WERBEFLÄCHEN

A-Aufsteller



einseitig
1350 mm x 1145 mm
2 Stück verfügbar

320,00€ Pro Stück (einseitig)

Lollipop



einseitig
Ø 1375 mm
2 Stück verfügbar,
Standort flexibel wählbar

180,00€ Pro Stück (einseitig)

ATTRAKTIVE INDOOR & OUTDOOR WERBEFLÄCHEN

Aufzugsplakat



Poster in DIN A4 Rahmen
7 Stück verfügbar

55,00€ Pro Stück

Litfass-Säulen

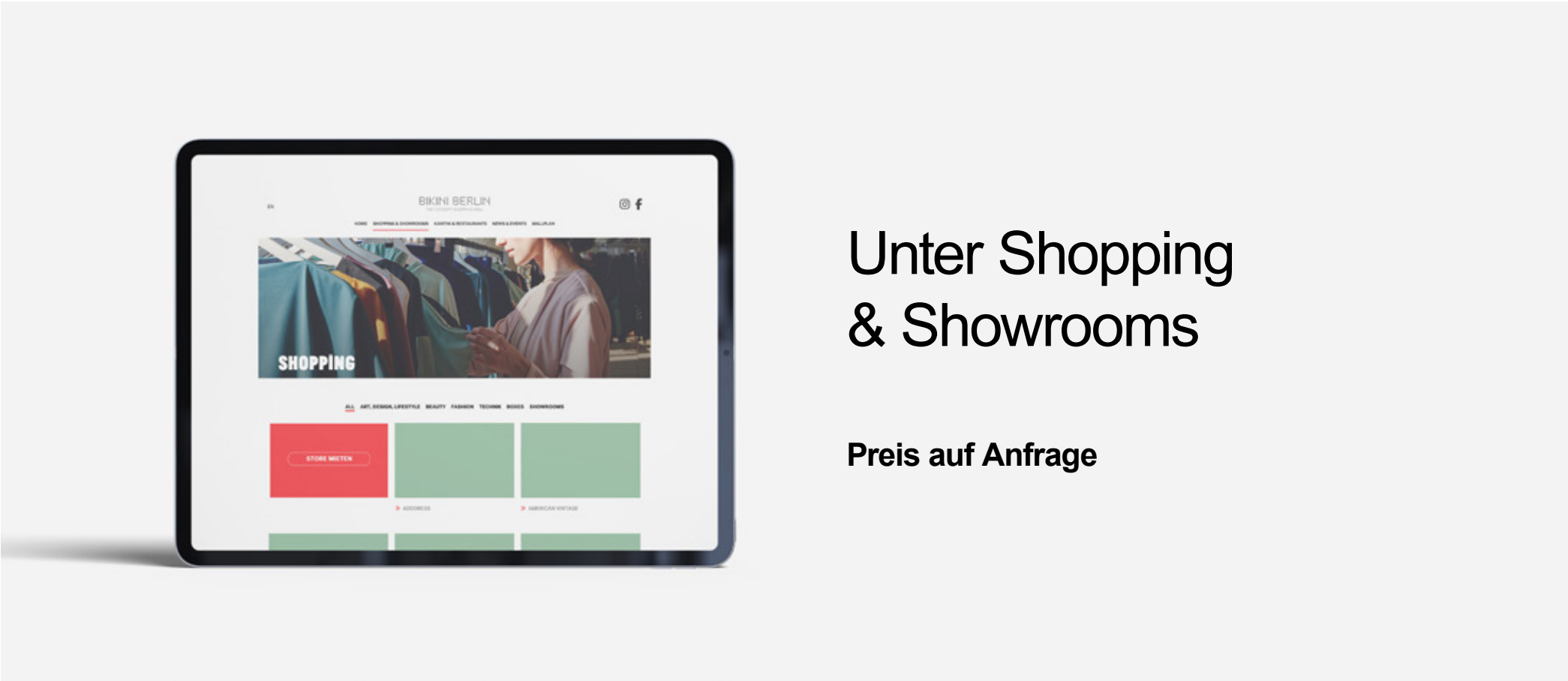


2780 mm x 2065 mm
2 Stück verfügbar

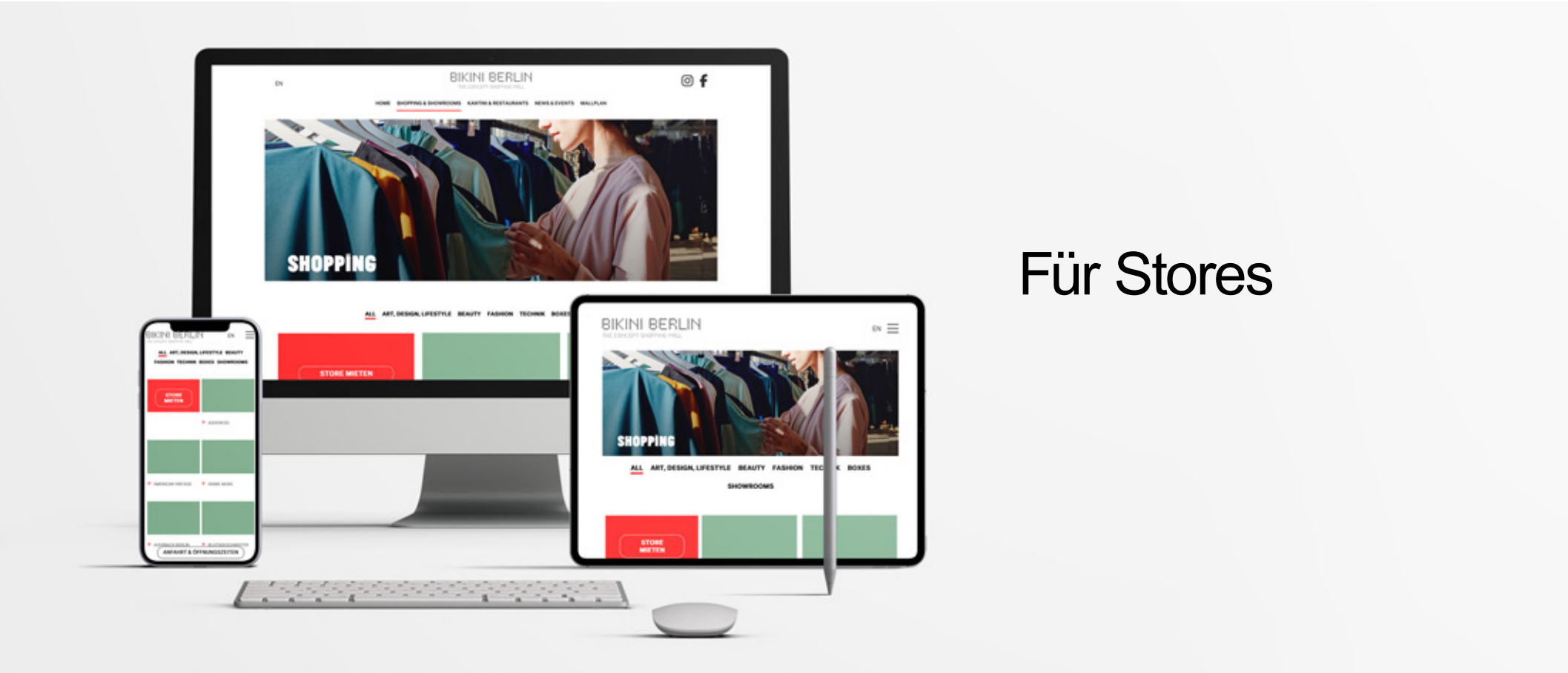
440,00€ Pro Stück

KOMMUNIKATIONS- FLÄCHEN ONLINE

Store-Landingpage



Website Highlightflächen

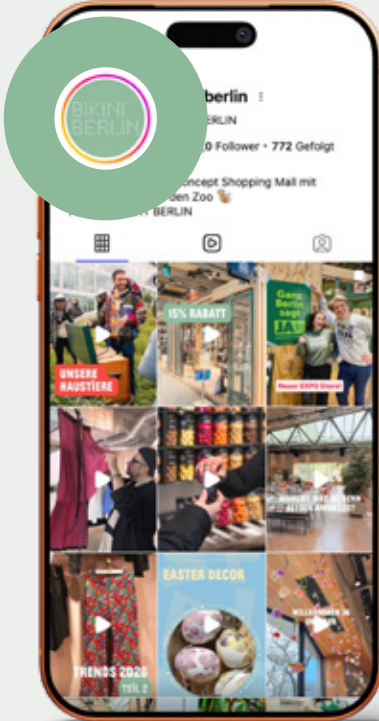


KOMMUNIKATIONS- FLÄCHEN ONLINE

Social Media



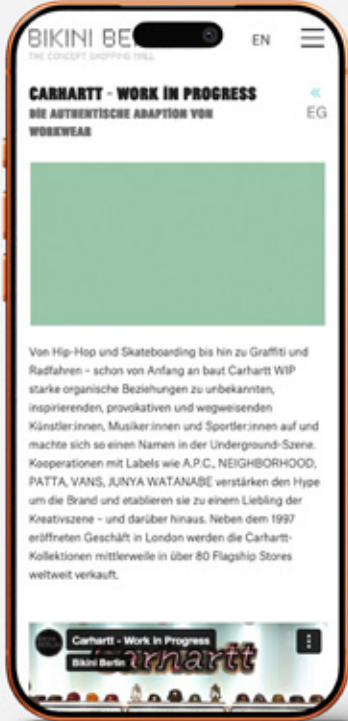
Instagram Post
1080 x 1350 px (4:5)
or 1080 x 1080 px (1:1)



Kostenlos

Instagram Story
1080 x 1920 px
(9:16 max. 15 secs.)
Verlinkung möglich

Newsletter



Kostenlos

Specs
700 x 393 px
max. 800 Zeichen,
Verlinkungen möglich

XL-PAKET

	Anzahl	Einzelpreis (1 Monat)	Gesamtpreis
Outdoor Werbefläche			
Außenvitrinen XL (einseitig)	13	1.000,00 €	13.000,00 €
A-Aufsteller Außenbereich (beidseitig)	2	4.000,00 €	8.000,00 €
Schleuse Eingang Süd	2	2.500,00 €	5.000,00 €
Steintreppen Outdoor Rutschstopper	20	50,00 €	1.000,00 €
Außenwerbung Ost	1	3.500 €	3.500,00 €
Indoor Werbeflächen			
Litfass-Säulen	2	915,20 €	1.830,40 €
Lollipop Aufsteller (einseitig)	4	500,00 €	2.000,00 €
Möbelvitrine (Produkte/Schuhe etc. reinstellbar)	1	720,00 €	720,00 €
Aufzugsplakate (DIN A4)	7	120,00 €	840,00 €
Holztreppe Indoor (direkt bei Affenfenster)	1	5.000,00 €	5.000,00 €
Holzvorrichtung Affenfenster	1	4.000,00	4.000,00
Rolltreppe West (klein)	2	4.000,00 €	8.000,00 €
Rolltreppe West (klein) Seite	2	2.000,00 €	4.000,00 €
Teppich Brandbar (Eigener Teppich)	6	500,00 €	3.000,00 €
Rolltreppe-Unten	1	1.500 €	1.500,00 €
Rolltreppe Ost (groß, aktuell LAP)	1	6.400,00 €	6.400,00 €
Bodensticker & Große Sticker			
Großer Sticker Affenfenster	1	1.920,00 €	1.920,00 €
Bodensticker	10	320,00 €	3.200,00 €
Große Sticker Eingänge	je Eingang (max. 3)	1.280,00 €	3.840,00 €
Zwischensumme Miete (Fixe Flächen)			72.750,40 €
Produktions- & Installationskosten (Optional über unseren Dienstleister Trendpoint)			18.842,08 €
Gesamtsumme Netto (1 Monat) - Paket XL (inklusive Produktions- & Installationskosten)			91.592,48 €

ANSPRECHPARTNER

KONTAKT

BIKINI BERLIN

BIKINI BERLIN
CONCEPT SHOPPING MALL
Budapester Str. 48
10787 Berlin



Joshua Brandes
Manager Special Partnerships

Mobil: +49 160 96 60 60 73
E-Mail: j.brandes@iph-gruppe.de